

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Самойлової Аліни Олександрівни**

на тему: **Туристичні ресурси США.**

Науковий керівник: **к.геогр.н., доц. Редін В. І.**

*Актуальність дослідження.* Тема туризму є однією з найдинамічніших і найперспективніших у світі сучасної економіки. Вивчення туристичних ресурсів є важливим компонентом планування та розвитку туризму у регіоні і може зробити значний внесок у економічний та соціальний прогрес території.

США, як одна з провідних країн світу, має величезний туристичний потенціал і займає лідируючі позиції у світовій індустрії туризму. Вивчення цих ресурсів допомагає у плануванні туристичної інфраструктури, створенні туристичних маршрутів та управлінні туристичними ресурсами. Крім того, вивчення туристичних ресурсів також сприяє підтримці екологічної стійкості та соціальної відповідальності, що є важливим аспектом розвитку туризму у США.

*Метою кваліфікаційної роботи бакалавра* є аналіз та оцінка туристичних ресурсів США, визначення їх ролі в економіці країни, а також дослідження проблем та перспектив щодо подальшого розвитку туризму в США.

*Об'єктом дослідження* є туристичні ресурси, *а предметом* - особливості використання туристичних ресурсів США.

*Для досягнення поставленої мети було визначено наступні завдання:*

- 1) розкрити теоретичні та методичні основи вивчення туристичних ресурсів;
- 2) проаналізувати природні умови США;
- 3) охарактеризувати туристичні ресурси країни та розвиток туристичної інфраструктури;
- 4) зробити просторовий аналіз розподілу туристичних ресурсів на території країни;
- 5) визначити особливості умов відвідування США;
- 6) виявити проблеми та перспективи розвитку туристичної індустрії США.

*Структура кваліфікаційної роботи бакалавра.* Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (86 найменувань). Текстова частина роботи має схематичний та ілюстраційний матеріал.

*Ключові слова:* туристичні ресурси, туристична індустрія, класифікація туристичних ресурсів, розподіл туристичних ресурсів, умови туристичного відвідування